

ZMLUVA O REKLAMNEJ SPOLUPRÁCI týkajúca sa Kaufland Extraligy dorastu

uzatvorená v súlade s ust. § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení

Článok I.

Zmluvné strany

1.1. Marketing SZLH, spol. s r. o.

so sídlom: Trnavská 27/B, 831 04 Bratislava

IČO: 35 819 499

DIČ: 2020237208

IČ DPH: SK2020237208

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vl. č. 24843/B

v zastúpení: Mgr. Miloš Lalka, konateľ

JUDr. Mária Faithová, konateľ

(ďalej v texte len ako „**M-SZLH**“)

1.2. Obchodné meno/názov: Mestský hokejový klub mládeže Skalica, n.o.

so sídlom: Námestie slobody 145/10, 909 01 Skalica

IČO: 45746109

DIČ: 2120051219

IČ DPH: SK2120051219

Registrovaný/Zapísaný: Okresný úrad Trnava, VVS/NO-236/2015

v zastúpení: Peter IVIČIČ

(ďalej v texte len ako „**Klub**“)

(ďalej spoločne aj iba ako „**zmluvné strany**“)

Článok II.

Úvodné ustanovenia a definície pojmov

- 2.1. Slovenský zväz ľadového hokeja (ďalej aj iba ako „**SZLH**“) je národným športovým zväzom pre šport - ľadový hokej podľa zák. č. 440/2015 Z. z. o športe (ďalej aj iba ako „**zákon o športe**“), ktorý riadi a organizuje súťaže v ľadovom hokeji v Slovenskej republike a aj súťaž: najvyššiu dorasteneckú ligu označovanú ako Extraliga dorastu (ďalej aj len „**Extraliga dorastu**“).
- 2.2. **M-SZLH** je obchodná spoločnosť, ktorej jediným spoločníkom je SZLH a ktorá zabezpečuje vzťah s reklamnými partnermi SZLH za účelom reklamnej a marketingovej podpory ľadového hokeja, podpory súťaží v ľadovom hokeji a podpory rozvoja tohto športu, a to najmä z dôvodu efektívneho, riadneho a včasného plnenia záväzkov voči reklamným partnerom.
- 2.3. **Klub** je športovou organizáciou a športovým klubom podľa zákona o športe, ktorý vykonáva športovú činnosť a vytvára vhodné podmienky na vykonávanie športu – ľadového hokeja, pričom jeho družstvo súťaží v súťaži organizovanej a riadenej SZLH, a to v Extralige dorastu v ľadovom hokeji s názvom „**Kaufland Extraliga dorastu**“.
- 2.4. M-SZLH uzatvoril s Kaufland Slovenská republika v. o. s, so sídlom Trnavská cesta 41/A, 831 04 Bratislava (ďalej aj iba ako „**Partner**“) zmluvu o reklamnom plnení, na základe ktorej Partnerovi garantoval reklamné plnenia aj v súvislosti s Extraligou dorastu a tiež Partnerovi

- garantoval oficiálny názov Partnera ako „*Hlavný partner Kaufland Extraligy dorastu*“ a „*Hlavný partner najvyššej dorasteneckej ligy*“.
- 2.5. „*Hokejovou sezónou*“ sa pre účely zmluvy rozumie obdobie od 01.07.2023 do 30.06.2024.

Článok III.

Predmet zmluvy

- 3.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán spočívajúca v poskytnutí v zmluve dohodnutého reklamného plnenia zo strany Klubu a poskytnutí nákupných poukázok zo strany M-SZLH, a to všetko v rozsahu a podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve.
- 3.2. Klub týmto vyhlasuje, že reklamné plnenie podľa tejto zmluvy dokáže riadne a včas v plnom rozsahu zabezpečiť a to aj v prípade, ak je poskytovanie týchto plnení závislé od súčinnosti, resp. konania alebo nekonania tretej osoby. Klub sa v prípade nesplnenia ktoréhokoľvek záväzku uvedeného v zmluve nemôže dovolávať toho, že dôvodom nesplnenia jeho záväzku je nedostatočná súčinnosť, resp. nesplnenie záväzku alebo neuskutočnené konanie tretej osoby, nech už neboli poskytnuté z akéhokoľvek dôvodu, s výnimkou neposkytnutia súčinnosti zo strany M-SZLH.

Článok IV.

Reklamné plnenie

- 4.1. Klub sa zaväzuje rešpektovať a používať oficiálny názov súťaže Extraligy dorastu, a to: „*Kaufland Extraliga dorastu*“ v akejkoľvek forme komunikácie s verejnosťou.
- 4.2. Klub sa zaväzuje rešpektovať to, že Partner má vo vzťahu k Extralige dorastu označenie „*Hlavný partner najvyššej dorasteneckej ligy*“ a „*Hlavný partner Kaufland Extraligy dorastu*“, pričom toto označenie je Klub povinný aj v takýchto podobách používať pri akejkoľvek forme propagácie tejto súťaže Kaufland Extraligy dorastu.
- 4.3. Klub sa zaväzuje na vlastné náklady zabezpečiť umiestnenie reklamného nápisu Partnera vo forme loga 1x vpredu na hráčskych prilbách všetkých hráčov družstva Klubu, ktoré je, príp. bude účastníkom Kaufland Extraligy dorastu o rozmere 16 cm x 5,5 cm, a to počas všetkých súťažných zápasov Kaufland Extraligy dorastu (základnej i nadstavbovej časti) po dobu trvania tejto zmluvy. Klub je oprávnený použiť uvedené logo iba v rozsahu a spôsobom, ktoré je uvedené v tomto bode zmluvy. Klub nie je oprávnený meniť alebo robiť akékoľvek zásahy do vyhotovenia predmetného loga Partnera. Predmetné logo vo forme nálepky sa zaväzuje Klubu dodať M-SZLH.
- 4.4. Klub sa zaväzuje rešpektovať právo Partnera na použitie audiovizuálnych a foto materiálov, ktoré vytvorí M-SZLH zo zápasov Kaufland Extraligy dorastu, rovnako sa Klub zaväzuje zabezpečiť prístup a poskytnúť maximálnu súčinnosť k tomu, aby si Partner a/alebo M-SZLH mohol vyhotoviť za účelom propagačných aktivít audiovizuálny záznam (video) a/alebo fotografické diela (fotografie) z priebehu dňa družstva Klubu- účastníka Kaufland Extraligy dorastu minimálne 1x počas každej hokejovej sezóny, a to v deň konania domáceho zápasu Kaufland Extraligy dorastu družstva Klubu. M-SZLH sa zaväzuje oznámiť takúto požiadavku Klubu najneskôr 3 dni pred dotknutým zápasom Kaufland Extraligy dorastu.
- 4.5. Klub sa zaväzuje zabezpečiť, aby bol pre Partnera vyhradený priestor, vychádzajúc z technických možností daného zimného štadióna, na realizáciu propagačných aktivít Partnera, a to minimálne pred (60 minút), počas a po skončení (30 minút) ktoréhokoľvek zápasu družstva Kaufland Extraligy dorastu. Tieto vyhradené priestory sa musia nachádzať v tej časti zimného štadióna, v ktorej sa sústreďuje najväčší počet divákov a musia zodpovedať postaveniu Partnera ako

Hlavného partnera Kaufland Extraligy dorastu. M-SZLH sa zaväzuje oznámiť požiadavku Partnera pre vyhradený priestor najneskôr 3 dni pred termínom konania daného zápasu.

Článok V.

Nákupné poukážky

- 5.1. M-SZLH sa zaväzuje poskytnúť Klubu na obdobie hokejovej sezóny v súvislosti s Kaufland Extraligou dorastu, nákupné poukážky platné v určených predajniach so športovým vybavením a športovou výstrojou pre ľadový hokej v celkovej hodnote 500,-EUR, pričom sa Klub zaväzuje použiť tieto nákupné poukážky výlučne na nákup športovej výstroje a vybavenia pre družstvo, ktoré súťaží v Extralige dorastu. Poskytnutie nákupných poukážok je protiplnením za poskytnutie reklamného plnenia podľa čl. IV. tejto zmluvy.
- 5.2. M-SZLH sa zaväzuje poskytnúť Klubu nákupné poukážky najneskôr do 30.04.2024.
- 5.3. Klub je povinný odovzdať M-SZLH doklady o nákupe športovej výstroje a/alebo vybavenia pre ľadový hokej za uvedené nákupné poukážky na základe požiadavky M-SZLH.

Článok VI.

Spoločné ustanovenia

- 6.1. Zmluvné strany sa dohodli, že pohľadávky, ktoré vzniknú z tejto zmluvy nie je žiadna zmluvná strana oprávnená postúpiť tretím osobám bez súhlasu dotknutej zmluvnej strany.
- 6.2. Zmluvné strany sa zaväzujú navzájom poskytnúť si potrebnú súčinnosť pre riadne a včasné plnenie tejto zmluvy.

Čl. VII.

Trvanie zmluvy

- 7.1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania všetkými zmluvnými stranami.
- 7.2. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to odo dňa jej podpísania do 31.08.2024.
- 7.3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak bude ukončená zmluva o reklamnom plnení s Partnerom skôr ako je dohodnutý termín ukončenia tejto zmluvy, je M-SZLH oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy v celom rozsahu svojich práv a povinností týkajúcich sa dotknutého plnenia. Zmluva sa zrušuje doručením odstúpenia druhej zmluvnej strane.

Čl. VIII.

Záverečné ustanovenia

- 8.1. Meniť a dopĺňať túto zmluvu je možné len formou písomných dodatkov, ktoré podpisujú obe zmluvné strany.
- 8.2. Právne vzťahy zmluvou výslovne neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8.3. Pokiaľ akékoľvek ustanovenie tejto zmluvy je alebo sa stane neplatným, protiprávnym alebo neúčinným, nebude mať uvedené vplyv na platnosť, účinnosť a zákonnosť ostatných ustanovení zmluvy, ktoré budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné.
- 8.4. Zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku v 2 vyhotoveniach, po jednom pre každú zmluvnú stranu.
- 8.5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísaním prečítali, že sa oboznámili s jej obsahom, ktorému porozumeli a túto zmluvu podpisujú slobodne, vážne, zbavení akýchkoľvek omylov, nie v tiesni a nie za nápadne nevýhodných podmienok, na znak čoho pripájajú svoje podpisy.

V Bratislave, dňa 30.4.2024
Marketing SZLH, spol. s r. o.

Mgr. Miloš Lalka, konateľ

MARKETING SZLH, s.r.o.
Trnavská cesta 27/B
83104 Bratislava
IČO: 35819499 DIČ: 202 [REDACTED] 208

JUDr. Mária Fairthová, konateľ

V SKALICI, dňa 30.4.24
Za Klub

PETER IVČIČ RIADITEĽ

MHKM Skalica, n.o.
Námestie slobody 145/10
909 01 Skalica
IČO:45746109 DIČ:2120051219